

# Restarts

STUDENTU AVIZE MAIJS 2011

Kas notiek SPPA?

SPPA izstādes

SPPA studentu stāsti

Humors

Atmiņas  
smieklu dienas  
Aprīļa joki

## FOTOSTĀSTS PAR FOTORALLIJU



# Students dzīvo bailēs?

**Mums ir „metuši cimdu”** no citām augstskolām un valstīm (Krievijas, Baltkrievijas, Ukrainas). Aktīvi psiholoģijas fakultāšu studenti vēlas sacensties ar mums. Bet kur tad mūsu – augstskolas – olimpiādes?

**Viena no tām (cerams, ne pēdējā) „dieniniekiem”** un „vakarniekiem” notika 6. aprīlī. Vienkārši uzdevumi 20 minūtēm. Ne tik daudz uz domāšanu, kā uz atmiņu. Ne tik daudz uz profesionālajām prasmēm, cik uz „vispārīgās psiholoģijas” materiāla pārzināšanu.

**Vai atbildēs ir paradoksi?** Vai varam sacensties ar studentiem no citām augstskolām?

**Kopumā pareizās atbildes bija diapazonā no 75 līdz 95 procentiem.** Nav slikti, bet jāņem vērā, ka uzdevumi bija samērā vienkārši.

**Kas izbrīnīja?** Vispirms pārsteidza nelielais studentu – entuziastu skaits („Mums ir maz laika”, „Mēs esam ļoti aizņemti ar mājas darbiem”).

**Ieinteresēja kāda** jauna cilvēka reakcija. Kad sāka skaitīt punktus par pareizām atbildēm un pārvērst tos ballēs, viņš atteicās nodot savu darbu un saņurcīja lapu, strauji piecēlās un neatvadījies ātri izgāja no auditorijas. Vai tiešām viņam nebija „nekā”? Vai arī viņš gribēja „visu”? Mīkla!

**Pārsteidza tas, ka** dalībnieki bija gatavi atcerēties materiālu, bet ne pārāk priecājās par problēmu jautājumiem.

**Students dzīvo bailēs?** Bet no kā? „Ja nu es esmu sliktāks par citiem grupā?” „Ja nu pasniedzējs uzzinās, ka es...”

**Visvieglākais bija** uzdevums par ilūziju atpazīšanu. Pats grūtākais – ar aplīšiem uzzīmēt dažādus komunikācijas veidus.

**Par „dieninieku”** uzvarētāju kļuva Anna Kuzmina, bet no „vakarniekiem” labākā izrādījās Marija Pekarskaja.

**Apsveicam!!**

JANIS MIHALOVS

## SPPA Studentu Korporācija

Kopš šā gada 5.marta mūsu augstskolā ir izveidota Studentu Korporācija. Par kuras dalībnieku var kļūt ikviens SPPA students. Studentu Korporācijas galvenie organizatori ir Studentu padomes locekļi.

**Mērķis izveidojot korporāciju, bija apvienot mūsu augstskolas studentus un mazināt plaisu starp dažādu fakultāšu studentiem.** Ir iespēja parādīt savus talantus un atjautību, kā arī erudīciju Studentu Korporācijas rīkotajos pasākumos. **Pavisam nesen viens no tādiem pasākumiem bija Spēļu vakars.** Šajā pasākuma tika spēlētas dažādas spēles un pasākuma otrajā daļā bija iespēja turpināt vakaru kādā no Rīgas klubiem. Šādus kopīgus un tematisku pasākumu Studentu Korporācija rīko gandrīz katru otro sestdienu, kad lielākajai daļai ir brīvs.

**Par Studentu Korporācijas biedru var kļūt arī tagad, nekas vēl nav nokavēts. Veidosim savas augstskolas tradīcijas jau tagad, stiprinot mūsu augstskolas saliedētību! Sīkaka informācija**

<http://www.facebook.com/pages/SPPA/161855003827187>.

**Kā arī, protams, SPPA blogā <http://sppablogs.blogspot.com>.**

ELĪNA LEIMANE R3

## SPPA muzikālais klubs

**Mūsu skolā šobrīd** studē ļoti daudz interesantu, talantīgu cilvēku. Tieši tādēļ Studentu Padomes priekšsēdētājai Alīnai Semjonovai radās ideja par muzikālā pulciņa izveidi, kurā varētu apvienoties visi, kuri spēlē kādu instrumentu vai dzied. Alīna man pastāstīja par to, kas īsti notiek muzikālajā klubā. Mūzikas klubiņa sastāvā šobrīd ir ģitāristi, saksofonists un dziedātāji.

**Mērķis šim pulciņam** ir parādīt studenta personību, oriģinalitāti tieši caur viņa talantu. Pulciņš ir iespēja parādīt sevi no cita rakursa – brīvā, nepiespiestā gaisotnē. Iespējams, ka pašiem dalībniekiem ir izdevies atklāt sevī īpašības, par kurām iepriekš paši nemaz nenojauta. Protams, viens no, manuprāt, vislielākajiem ieguvumiem ir iepazīšanās ar citu fakultāšu studentiem. Un šo iespēju Jūs jau varat izmantot aprīļa mēnesī, kad notiks Studentu Korporācijas pasākums, kurā piedalīsies arī mūzikas pulciņa dalībnieki.

**Ja ir vēlšanās** un gribēšana parādīt arī savu muzikālo talantu, tad ir iespēja pieteikties un piedalīties. Vairs nav jāslēpj svece zem pūra, bet jānāk un jāparāda to, ko spēj un prot. Garantētas pozitīvas emocijas, laipna uzņemšana klubiņā un, protams, arī jauni draugi.

**Pieteikties var** elektroniski pa e-pastu music-studio@inbox.lv vai personīgi pie pulciņa dibinātājas Alīnas Semjonovas pa e-pastu lady\_ray@inbox.lv. Esat laipni gaidīti visi gribētāji!

ELĪNA LEIMANE R3

# MĒBEĻU IZSTĀDE MILĀNĀ

Tevi interesē jaunās dizaina tendences? Vai vienkārši gribi iekārtot dzīvokli ar interesantām un modernām mēbelēm un atsvaidzināt savas idejas baudot eleganci, radošumu un iedvesmoties, kādām pārmaiņām?

Tad tu to nedrīksti nokavēt! Starptautiskā izstāde „Salone Internazionale del Mobile”, katru gadu piedāvā apmeklēt un apskatīt pasaules zīmīgāko, interesantāko un pazīstamāko zīmolu mēbeles.

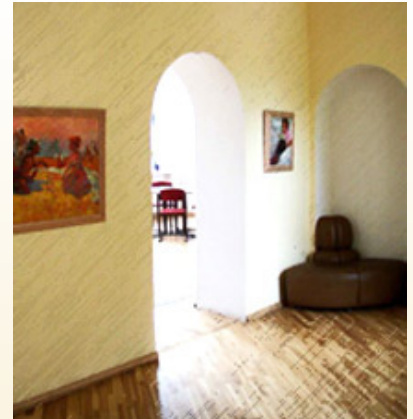
Katru gadu aprīlī – Milānā, Itālijā norisinās nozīmīgs pasākums pasaules mēbeļu industrijā, kurš diktē mēbeļu tirgus tendences nākamajam gadam! Šajā izstādē dizaineriem, arhitektiem, mēbeļu ražotājiem, pārdevējiem un visiem interesentiem ir iespējams iepazīties ar jauniem mēbeļu un interjera aksesuāru modeļiem, kas defilēs un savu veidolu piedāvās vairāk kā 300 tūkstošiem cilvēku.

Šogad Milānā savu produkciju prezentēja 2 720 dalībnieki. Izstādē bija skatāmas jaunākās mēbeles, mājas iekārtas, bērnu mēbeles, dārza mēbeles, mēbeļu aksesuāri, viesnīcu iekārtas, virtuves mēbeles, mēbeļu montāžas tehnoloģijas, kā arī specializēta literatūra šajā jomā.

Un tas vēl nav viss! Milāna ir dizaina pilsēta, tādēļ tā vienmēr piedāvā, ko interesantu un vēl neredzētu. Uzņēmumi, kas piedalās izstādē sarīko negaidītas un pārsteidzošas prezentatīvas dāvanaņas, kas kļūst par pārsteigumu katram izstādes apmeklētājam!

**Netērē laiku, dodies arī tu šai interesantajā dizaina pasaules piedzīvojumā!**

VIKTORIJA RUBĻAUSKAITE VD3



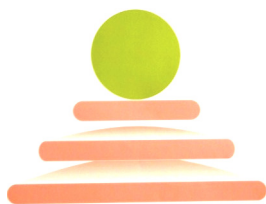
## Izstāde „SPPA fakultāšu logotipi”



Jau kuru gadu SPPA telpās notiek izstādes prakses, kurās tiek izstādīti studentu personīgie darbi. Piedalīšanās šajās izstādēs ir unikāls veids, kā studentiem iesties organizatoru lomās un pašiem atrast vēlamu izstādes tēmu, kuru realizēt turpmākajā darba procesā.

Aprīļa mēneša beigās, mūsu augstskolā tiks atklāta izstāde „SPPA fakultāšu logotipi”. Šīs tēmas saturā studenti izstādīs datordizaina fakultātes studentu darbus.

SPPA fakultāšu logotipu izstrādes mērķis bija izveidot jaunus logotipu veidolus, kas atbilstu mūsu skolas garam. Tā bija iespēja ieviest jaunus simbolus skolas tēlā! Datordizaina fakultātes studenti vēlējās parādīt augstskolā esošās fakultātes savādākā „ampluā”, nepazaudējot to galvenos simbolus un īpašības. Studentiem izdevās iegūt jaunus rezultātus – izveidojot jaunus un sulīgus logotipu simbolus. Gala rezultātā tika radīti 130 darbu, no kuriem izstādē tiks izstādīti pāris desmiti labāko logotipu.



Izstādes laikā visiem klātesošiem tiks dota iespēja nobalsot par labākajiem logotipu variantiem, kuri laika gaitā nomainīs jau esošos. Kas to lai zina, varbūt arī Tavs darbs drīzumā ieņems vietu fakultātes logotipā vai arī iekļūs labāko sarakstā!

VIKTORIJA RUBĻAUSKAITE VD3

## SPPA skolas avīzes raksts par tēmu „IZSTĀDES”

**Viena no mūsu**, Datordizaina fakultātes studentu, pagājušās vasaras plenēra galvenajām tēmām bija vitrāža. (Vitrāža ir glezna veidota no krāsainiem stikla gabaliem vai ornamentālā kompozīcija.) Veiksmīgākajiem SPPA studentu darbiem pat izdevās realizēties ne tikai uz papīra, bet arī dzīvē.

**Mūsu studentu** plenēra darbus bija iespēja aplūkot arī skolas ikmēneša izstādē, ar nosaukumu „Četras stihijas”, kuras atklāšana notika pagājušā gada 9. novembrī. Šajā tematiskajā izstādē pie prezentējamiem darbiem klāt ir pievienots arī darbu īss apraksts vai skaidrojums.

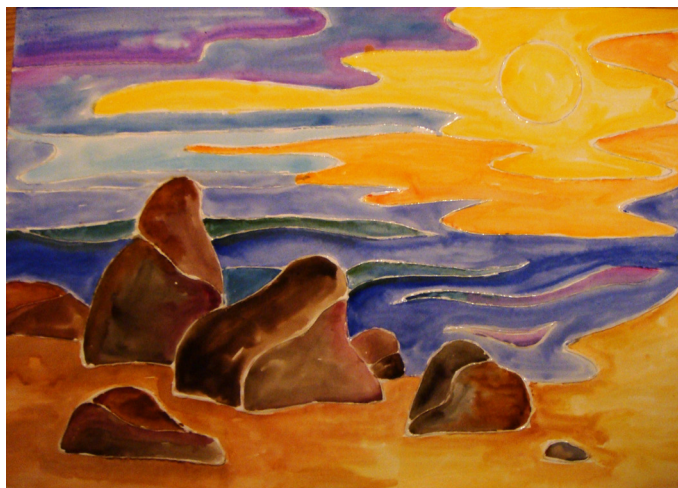
**Viens piemērs** no vitrāžas darbiem ar tekstu: “Vitrāža – „Saulriets”. Šai darbā ir atainots saulriets – brīdis dabas ritmos, par kuru cilvēce vienmēr ir sajūsminājusies un iedvesmojusies. Stilizētā kompozīcija sevī harmoniski apvieno vienu no pludmales klasiskajiem skatiem, kurā ietilpst gan ūdens, kas nemanāmi saplūst ar debesīm, gan pludmales smiltis ar izteiksmīgiem akmens tēliem, gan arī košā saule, oranžīgā plīvura ietvarā. Kompozīcijas galvenais akcents ir toņu pārejas ar līganām plūstošām līnijām.

Šī un arī visu nākamo izstāžu norise tiek iemūžināta arī bildēs, kuras tālāk jau apskatāmas skolas profilos sociālajos tīklos.

- <http://twitter.com/sppaLV>
- <http://www.facebook.com/pages/RigaLatvia/SPPA/161855003827187>
- <http://www.draugiem.lv/sppa>
- <http://sppablogs.blogspot.com/>

Ar katru jaunu izstādi studenti gūst pieredzi un iespēju prezentēt savus darbus, tāpēc arī turpmāk tiks rīkotas šādas tematiskās izstādes. Laipni lūdzam tās apmeklēt!

SARMĪTE GORJUNOVA VD3



# “Citāds” portrets

Katru mēnesi datorizaina studenti rīko izstādes SPPA 3. stāva foajē telpās.

**Katru mēnesi** datorizaina studenti rīko izstādes SPPA 3. stāva foajē telpās. Līdz šim ir notikušas 2 izstādes, Portretu un Vasaras plenēra darbu izstāde. Nākamā izstāde ir paredzēta šaržu izstāde (Šaržs - Satīrisks vai humoristisks attēls karikatūras veidā. Draudzīgs šaržs), kurā jūs varēsiet redzēt mūsu pašu studentu darbus. Šajos darbos studenti ir ieguldījuši daudz darba, jo katram studentam bija jāattēlo tieši viņa raksturīgāka iezīme un jāmēģina tā akcentēt pozitīva veidā. Darbu izstādes procesā sanāca arī daži komiski atgādinājumi, kad kāda studenta attēlotais šaržs sākuma tikka uzskatīts par meitenes darbu.

**Vēlos jums** piedāvāt dažus studentu viedokļus par saviem darbiem, kā arī piedāvāju jums nelielu atjautības uzdevumu: katram aprakstam atrast pareizo attēlu.

**Pavasaris** – laiks, kad apkārt ir tik pelēcīgs, lietus ir pierasta paradība un saule vēl nav tik bieži redzama pie debesīm, šī izstāde jums sagādās daudz smaidu un siltas emocijas, tapēc gaidīsim tieši jūs uz izstādes atklāšanu, lai padarītu jūsu dzīvi mazliet saulaināku.

ARNIS ISPRAVŅIKOVS

**Skumja-nopietna sejas** izteiksme un liektas līnijas, manuprāt raksturo vislabāk manu darbu. Galvenais akcents ir likts uz matiem, jo parasti pievērsu lielu uzmanību tam, kā izskatas mani mati. Parasti cenšos tos ievēidot neordināri un tā, lai citi cilvēki atskatās tos ieraugot. Tāpēc arī sava šarža darbā matiem pievērsu lielu nozīmi, un centos viņus attēlot vēl neparastāk un krāšņāk nekā tie man ir ikdienā.



**Pats uzskatu** kā gala rezultāts sanāca labs, jo savienojumā ar nopietno sejas izteiksmi, mati izskatās ļoti gaisīgi.

ARTŪRS PAVLOVS

**Grieķi uzskatīja**, ka dzīve ir tragēdija. Varbūt viņiem arī tā bija, bet man šķiet — ja mēs varētu atbrīvoties no aizspriedumiem un palūkoties uz to, kas notiek, no malas, tad dzīve mums šķistu visīstākā komēdija! Uzskatu, ka viena no augstākajām vērtībām kas vien var piemist cilvēkam, ir humora izjūta. Amerikāņi mēdz teikt: “Sappo, un tu dzīvosi ilgāk!” Es gribētu šo teicienu pārfrāzēt, sakot: “Smeijies, un tu dzīvosi ilgāk!” Svarīgi ir arī mācēt pasmieties par sevi. Protams, nevajag ņirgāties, bet veselīgi pazviegt gan var — pat vajag. Cilvēks, kas prot smieties, parāda, ka viņam ir humora izjūta, attīstīta iztēle un, ka viņš prot arī priecāties par dzīvi. Ir ļoti interesanti vērot, kā cilvēki smejas, jo pēc smiekliem var daudz ko pateikt par cilvēka raksturu. Īpaši gribētu izcelt spēju pasmieties pašam par sevi — man tā ir dzīves nepieciešamība. Ja cilvēks nespēj pasmieties par sevi, tad nespēs arī paciest kritiku no malas. Un tas jau ir bēdīgi. Šajā šaržā nedaudz paironozējot un pārspilējot savas sejas īpatnības centos parādīt, ka nebaidos pasmieties par sevi. Tas ir svarīgi un to vajadzētu ņemt vērā.

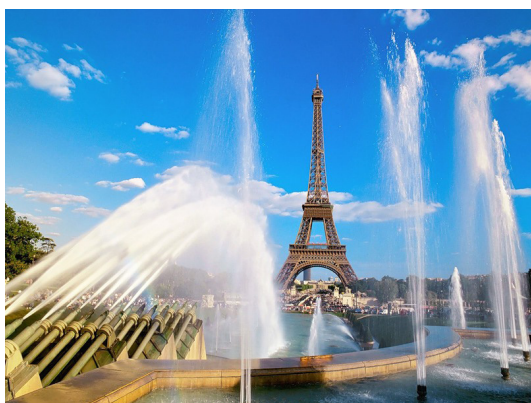
ARNIS ISPRAVŅIKOVS



# Боже мой!

## Ceļojums uz Franciju

Pēc eksāmenu nokārtošanas kopā ar tēti devos tūrē uz Franciju. Sasniedzot pirmo robežu, mums gadījās stāvēt tālbraucēju rindā.



**Tajā brīdī sieviete aizgriezās un pie sevis noteica: „Боже мой, от куда они взялись што не знают не одного языка?”**

Šos vārdus izdzirdot, es un tētis sākām smieties, un sieviete atkal pagriezās pret mums.

Tētis, tikko varēdams valdīt smieklus, teica : „Вот, вот, я говорю по - русски !”

Beidzot mēs atradām kopīgu valodu!

Sievietes sejā uzplauka smaids, viņa nopriecājās, ka beidzot atrada kopīgu valodu, lai pajautātu, kur atrodas tualete.

**Pēc neilga laika es sapratu to, ka sieviete varēja uzreiz paprasīt, kur atrodas tualete, jo šo vārdu visās valodās taču izrunājam gandrīz vienādi.**

MARINA BRENCĒNA R2

**Vakara pusē, kad** pļāpādami ēdām vakariņas, pēkšņi kāds klauvēja pie mašīnas durvīm.

Tur stāvēja sieviete un skatījās uz mums : „Hi, do speak english?”

**Tētis atvēra logu,** paskatījās uz sievieti un teica : „Nē, nē!”

**Sieviete mēģināja** vēlreiz : „Mowiš poļsku?”

Lai labāk redzētu sievietes tēlu, tētis atvēra durvis un papurināja galvu.

„Maybe parlera francē?” svešiniece jautāja, bet tētis viņai atcirta, ka nē.

Sieviete nopūtās un ar cerību, ka viņu sapratīsim, nolēma vēlreiz :

„Sprechen Sie Deutsch?”

**Mans tētis,** ar smaidu sejā, izkāpa no mašīnas un laipni teica , ka neprot runāt šajās valodās.

## Itāļu viesmīlība

**Staigājot pa Itālijas pilsētas Materas šaurajām ieliņām,** mana ceļotājbiedru grupa apstājās pie kādas atvērtas garāžas. Klausīdamās sarunā, kur dosimies tālāk, izdzirdēju kādu sakot: „Maserati”. Nesaprazdama, kas tur tik ievēribas cienīgs, piegāju tuvāk, lai garāžā varētu ielūkoties. Skatos – glauna mašīna. Bet, tā kā mašīnas īpaši neatpazīstu, arī nosaukums neizraisīja nekādas emocijas. Kad draudzene teica: „Klausies, šī mašīna ir pielīdzināma „Ferrari”, sapratu, ka jānofotografējas. Tā mēs visi sākām bildēties pie mašīnas, it kā tā būtu kāda romiešu statuļa.

**Mēs visi bijām sagājuši** svešā garāžā, aplenkuši svešu mašīnu un veidojām foto sesiju no sērijas „Stilīga mašīna un es”. Pēkšņi iestājās klusums. No pretējās ielas puses mums tuvojās mašīnas īpašnieks, par to liecināja viņa solīdais un lepnais izskats. Visi centāmies viņam skaidrot, ka neko ļaunu nedomājam un mašīnu līdzī nēmt negrasījāties. Uz to viņš pārsteidzoši laipni un ar smaidu teica: „Prego! Prego!” Tas mūs pārsteidza un izbrīnīja. Kur skaļā lamāšanās, asu vārdu apmaiņa, apvainošana, pie kā mēs Latvijā esam tik pieraduši? Tā vietā, lai mums liktu iet prom, viņš piedāvāja savā lepnajā mašīnā iesēsties, lai bildes būtu iespaidīgākas. Ar draudzeni ilgi nedomājam. Iekāpām mašīnā un bildējāties. Nedrīkstēja palaist garām šādu iespēju, kādu savā dzimtenē diez vai piedzīvotu. Šī, itāļiem tik raksturīgā, laipnība mani mulsināja. Dzirdēts bija daudz par Itālijas draudzīgo un viesmīlīgo gaisotni, bet piedzīvot to pašai bija daudz iespaidīgāk.

Tas bija pirmais, ko es ievēroju, aizbraucot uz Itāliju, - draudzīgums, atklātums un uzticēšanās. Tā vien gribējās šīs īpašības ielikt čemodānā un atvest uz Latviju.

ZANE TAURIŅA R3



## Grafiti

### Rīgā un Londonā

Kas ir grafiti? Vienkāršākais skaidrojums būtu – uzraksti uz sienām, bet pētot nedaudz dziļāk, var secināt, ka tā ir atsevišķa kultūra, kas iet kopā roku rokā ar hip-hopu (vismaz tā tas bija ielu grafiti pirmsākumos 60tajos gados Amerikā). Grafiti ir plašs jēdziens, kuru labāk raksturo termins 'ielu māksla'. Grafiti ir kas tāds, ko veido publiskā telpā, lai paustu savu viedokli, negaidot kādu atlīdzību par radīto. Tas ir arī veids, kā pierādīt sevi, apliecināt savu eksistenci konkrētā vietā. Grafiti principā ir kas nelegāls, tāpēc tā veidošana saistīta arī ar risku.

Grafiti Londonā ir aktuāls jauniešu vidū, ar kuru valdība cīnās, dodot jauniešiem speciālas vietas, kur viņi var izpausties savā mākslā, tādējādi ierobežojot viņus, un neļaujot tiem zīmēt citās vietās. Reklāmās grafiti tiek izmantots bieži un dažādos veidos. Grafiti bieži tiek arī stilizēti. Bildēs zemāk redzamas jauniešu atpūtas vieta Londonā, kur viņiem ir brīvi ļauts izpausties savā mākslā. Populārākais Anglijas grafiti mākslinieks ir Banksy.

Grafiti uz māju sienām padara Rīgu krāsaināku un ir sastopams uz gandrīz katras mājas sienas. Lielākā daļa sabiedrības ir skeptiski pret jauno

mākslas veidu. Šī darbība Latvijā jebkādā veidā ir sodāma, bet tajā pašā laikā valdība nerisina šo jautājumu, dodot iespēju jauniešiem to darīt legāli, vietās kur to varētu darīt. Populārākais Latvijas grafiti mākslinieks ir SAKI, kura darbi ir apskatāmi gandrīz uz katra Rīgas nama sienas.

RITVARS CEKULIS R3

## Рига



## ЛОНДОН



## Reklāmists vai dizainers?



**Rihards Veršīņins**, mūsu augstskolas Reklāmas un sabiedrisko attiecību fakultātes 3. kursa students. Ar ko interesants ir mūsu augstskolas students? Viņš ir aktīvs, radošs un mērķtiecīgs. Drosmīgi veido pasauli ap sevi tādu, kādu vēlas to redzēt.

**Viens no Riharda** vaļaspriekiem ir grafiskais dizains. Rihards ar datorgrafikas veidošanas iemaņām ir spējīgs atdzīvināt savas idejas uz motocikliem un mašīnām, ietērpjot tos jaunā grafiskā dizainā. Ierasto dizainu pārvērš spilgtā, uzmanību piesaistošā objektā. Katrs viņa veidotais darbs prasa lielu pacietību un precizitāti. Darba procesā viņam ir nepieciešams ķirurga skalpelis, ar ko viņš griež desmitiem dažādus trafaretus, krāsošanas pistoles un neskaitāmi smilšpapīru veidi. Darbs ir smags un atbildīgs.

**Viņa vaļasprieks** ir izveidojies arī par nelielu peļņas avotu. Nu jau ir paveikti dažādi pasūtījumi – uz motocikliem, ķiverēm un mašīnām.

**Rihards nākošgad beigs** reklāmas un sabiedrisko attiecību fakultāti, taču viņa sirdslieta ir veidot dažādu grafisku elementu dizainu uz motocikliem un mašīnām. Rodas jautājums, kāpēc Rihards izvēlējās studēt reklāmu, nevis datorgrafiku?! Rihards uz šo jautājumu atbild: „Nepietiek ar to, ka esi izglītojies tikai vienā nozarē, lai būtu konkurētspējīgs darba tirgū.”

SANTA KOKINA R3



## Kafija ar pienu?

Nolemjot pagarināt rudens brīvdienas un mazliet atpūsties, kopā ar ģimeni devāmies baudīt ceļojumu. Maršruts bija rūpīgi izplānots un viena no apmešanās vietām bija Itālijas burvīgā pilsēta Alpu kalnos – Bergamo.

Devāmies pastaigā... Laiks bija dievīgs, spožie saules stari apžilbināja un sildīja. Daba apbūra ar savām krāšņajām krāsām un pilsēta ar neaizmirstamu Baroka stila arhitektūru.

Pastaigas laikā nolēmām apsēsties kādā kafejnīcā un iedzert kafiju. Piegājām pie oficiantes un palūdzām kafiju ēdienkartī. Redzot lielo kvantumumu ar nosaukumiem mēģinājām izvēlēties to, ko sirds kāroja. Tā kā itāļiem ir problēmas ar angļu



valodas zināšanām uzzināt, kaut ko vairāk, ko iekļauj šie nosaukumi nebijām spējīgi. Par cik man garšo kafija ar pienu, tad mēģināju iziet no šīs situācijas atlases kārtā meklējot vārdus – piens vai balts! Beidzot mana acs ieraudzīja vārdus „Latte bianco”, nodomāju, „Beidzot ir!” Zinot, ka Latvijā mums ir plašs kafiju klāsts un nosaukumos ar vārdu „latte”, vienmēr tiek pasniegta dažāda veida kafija, tajā iekļaujot lielu daļu piena.

Apsēdāmies uz terases un gaidījām savu pasūtījumu. Pēc brīža pienāca oficiante: „Per favore perdere”, noliekot uz galda krūzi ar pienu. Nodomāju: „Nevar būt!” Noķēru mammas skatienu, kas smīnāja skatoties uz karsto dzērienu. Saskrējāmies ar acīm un sākām smieties no visas sirds.

Nemaz neiedomājos, ka „Latte bianco”, tulkojumā no itāļu valodas ir balts piens! Mums tas nav pierasts, jo mūsu kafejnīcās netiek pasniegts silts piens, bet gan kakao. Mēs to nedēvējam par balto pienu, jo mums nav nekādu šaubu, ka piens ir balts. Tādēļ man radās asociācija, ka kopā šie vārdu salikumi varētu radīt lielisku kafijas nosaukumu!

Tāda bija mana valodas neizpratnes pieredze un jau esošo stereotipu asociācija vārdu salikumam Latte bianco – balts piens, kas itāļu kultūrā it nemaz neliekas dīvaini un nesaprotami.

VIKTORIJA RUBĻAUSKAITE VD3



# Kā nopelnīt naudu ar fotogrāfiju?

## Fotografē reklāmas bildes un pārdod internetā

**Šis jautājums** nomoka fotogrāfu prātus samērā bieži, jo fotografēšana nav lēts prieks. Daudzi jūt, ka viņu fotogrāfijas ir pietiekami labas, lai ar to pelnītu naudu un mēģina to realizēt dažādos veidos. Šajā slejā pastāstīšu dažus variantus īsumā, lai būtu iespēja pašiem tālāk pētīt, analizēt un pieņemt sev vēlamos variantus. Jāatgādina, ka nekur nauda no gaisa nekrīt un jebkurā gadījumā ir cītīgi jāstrādā. Nav noslēpums, ka mūsdienās gandrīz katram ir fotoaparāts, bet ar fotogrāfijām un savu fotografēšanas prasmi nopelna tikai nedaudzi. Varbūt ir laiks padomāt, kā pievienoties šiem nedaudzajiem?

### Fotografē reklāmas bildes un pārdod internetā

**Fotografēt mūsdienās** ir kļuvis pavisam vienkārši, un to var darīt jebkurš. Tomēr reklāmas bildes ir īpašākas nekā parastas mājas fotoalbuma bildes, tādēļ sākumā daudz laika jāvelta reklāmas fotogrāfiju analīzei. Ir jāsaprot, ko tad pērk un kam to visu vajag. Tad jūs sapratīsiet, ka "sunīši un kaķīši" nav īpaši augstu novērtēti reklāmas jomā, bet reizēm pavisam banālas lietas ir ļoti pieprasītas, piemēram, dažādi foni, faktūras, struktūras, biznesa cilvēki un tamlīdzīgi. Varbūt šķitīs jocīgi, bet arī saulrietus un mākoņus jums būs grūti pārdot, kas it kā jums pašam šķiet skaisti, bet tomēr jābūt kaut kam īpašam, lai tas saulrietis atšķirtos no pārējiem un pie tam vēl kādam iepatiktos, lai tērētu savu naudu par to.

Ir jāmēģina saprast, kas jums vislabāk padodas nofotografēt un pie tā arī pieturāties. Ja klients skatīsies jūsu portfolio, tad viņš nopirks vienu, bet pēc tam meklēs varbūt ko līdzīgu vai arī atcerēsies par attiecīgo žanru un atgriezīsies pie jums vēl kādreiz. Tādēļ jau sākumā labi būtu specializēties uz kaut ko vienu, ja gribat strādāt pasaules globālajā tīmeklī. Konkurence ir milzīga, tādēļ jābūt labākajam kādā konkrētā jomā, lai izkonkurētu pārējos.

**Tāpat viens no labākajiem** variantiem kā pelnīt naudu, ir pārdodot savas fotogrāfijas klientiem, un viens no ērtākajiem veidiem būtu fotobankas.

### Pārdod savas fotogrāfijas kā izdrukas

**Šis variants arī ir** samērā vienkāršs, ja izmantojat speciāli tam paredzētās Web lapas. Jebkurā gadījumā varat veidot savu Web lapu, un visu šo aprakstīto piedāvāt savā lapā (gan digitālās bildes, gan izdrukas), bet tur noteikti nebūs tik daudz pircēju, cik to ir atzītos pasaules vadošajos portālos. Tāpat kā iepriekšējā variantā, te nav problēma izvietot savas bildes pārdošanai, bet atrast savu nišu un pārdot klientiem noderīgas bildes. Ievietojot bildes speciālos portālos (digitālās), jūs pārdodat kā gala produktu jau gatavas izdrukas, un portāls jums atskaitīs

daļu no peļņas. Varbūt tāds variants derētu arī kādām kāzu bildēm vai kādām māksliniecišķām bildēm, kur tad klienti paši nopērk izdrukas, cik viņiem nepieciešams. Peļņa visai minimāla, bet varbūt var atrast labākus variantus, kā ar šo metodi nopelnīt.

### Tāpat dažas Web lapas:

- **Red Bubble - samērā atraktīva ar pieaugošu popularitāti**

- **Imagekind.com - viena no lielākajām šāda tipa kompānijām**

- **Picasso Mio - neierobežota augšupielāde un liels apmeklētāju skaits.**

Tāpat ir iespēja pašiem drukāt bildes un tās pārdot kādām galerijām, firmām, vai citiem ieinteresētajiem pat tiešo. Bet tāds princips būs ļoti darbietilpīgs un visticamāk paliks tikai ērtākais variants - internets (kaut vai jūsu paša mājas lapa).

### Pārdodam

**Mēģiniet pārdot savus** pakalpojumus, bet šis būs visgrūtākais variants, jo nebūs iespējas strādāt tā, kā jums patīk - būs jāstrādā tā, kā vēlēties pasūtītājs. Plus vēl jums maksās ļoti maz, kamēr sevi nepierādīsiet un neuzrāpsieties virsotnē. Bet atceraties vienu noteikumu - neuzņemieties izpildīt darbu, ko nevarat nemaz izpildīt.

**Lai veicas nopelnīt ar fotogrāfiju arī ilgākā laika periodā.**

ARTŪRS PAVLOVS VD3

# Meklējot asas emocijas

# No vaļasprieka līdz profesijai

## SPPA studentes Zanes pārdomas

**Kādu dienu** plāpāju ar draudzeni. Sākām apspriest, kādas bijušas labākās pēdējā laikā redzētās filmas. Draudzene man saka:

„**Zini, es** vakar noskatījos baigo „šausmeni”. Brīžiem gribējās aizvērt acis vai palīst zem segas, bet pēc brīža skatiens atkal kā piekalts pie TV ekrāna. Bail, bet skatīties gribas...Diez kāpēc tā?”

**Tā kā** psiholoģija man nav sveša, paskaidroju viņai, ka tā ir iespēja vērot un kontrolēt šausmas no droša attāluma. Līdzpārdzīvot, bet neiesaistīties. Izdzīvot asas emocijas, bet nepakļaut sevi reālām briesmām.

**Neskatoties uz** to, ka apzināmies – kino industrija ir bizness, kur nauda tiek pelnīta uz mūsu cilvēcisko vājību rēķina, emocijas, kuras sniedz dažādu žanru filmas, cilvēkiem patīk un ir vajadzīgas.

**Tomēr cita** veida emocijas, domājams, pat spēcīgākas, no filmām gūst to veidotāji. Kāds gandarījums ir redzēt, ka Tavs darbs citiem cilvēkiem izraisa patiesas emocijas – smieklus, skumjas, pārsteigumu utt. Es pati to zinu, jo studiju ietvaros esmu veidojusi filmu. Kad manu darbu demonstrēja studentu konferencē, es biju tik priecīga, kad zālē atskanēja skanīgi smieklī!

**Pastāstīju draudzenei**, kā izstrādāju ideju, rakstīju scenāriju, meklēju aktierus un organizēju filmēšanas procesu. Draudzenei tas tiešām likās aizraujoši. Un varat minēt, ko mēs darīsim vasarā, kad beigsies mācības? Protams – uzņemsim savu filmu! Vēl gan ir jāizlemj, kādā žanrā taps mūsu darbs. Bet skaidrs ir viens - tā noteikti nebūs „šausmene”

KRISTINE KEIČA

**Katram studentam** ir vaļasprieks, kas viņu aizrauj un saista. Tas palīdz aizmirst ikdienas steigu un nonākt citā pasaulē, kur noteicējs ir tikai viņš pats. Lielākai daļai studentu šis vaļasprieks pāraug profesionālā līmenī un tā ir iespēja parādīt sevi ne tikai saviem kursabiedriem, bet arī plašākai publikai.

**Vēlos jums** prezentēt VD3 studentes Viktorijas Rubjauskaites pašprezentāciju – „No vaļasprieka līdz profesijai”

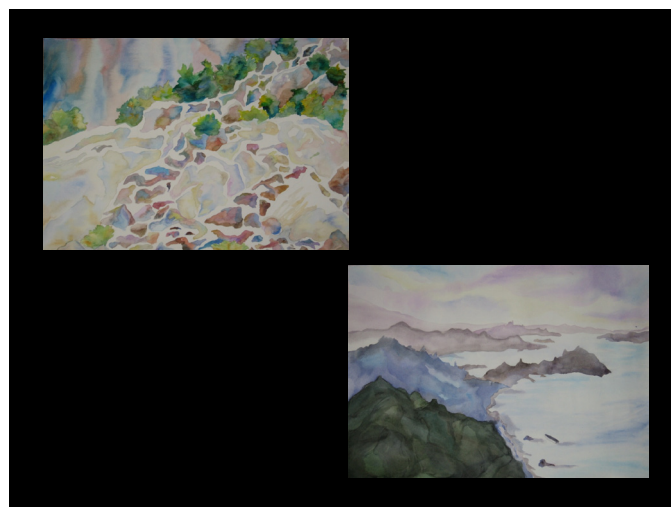
**Es esmu** vasaras bērns? Tāpēc šajā gada laikā es rodu iedvesmu saviem darbiem.

**Mani piesaista** dabas krāņums kurā es tveru vienreizēju dabas ainavu. Tieši šādā mirklī es šādā mirklī es ļaujos IEDVESMAI! Mani uzrunā reālisma un abstrakcionisma stil – tajos es varu brīviizpausties.

**KRĀSĀM manā** darbā ir galvenā loma. Man patīk dažādu toņu un gammu variācijas, kas parada manas gleznas KOLORĪTAS. Es baudu katru mirkli, katru otas pieskārienu papīram, un tas veido manu stilu, domu....

**Vēlies arī** tu kādu no šiem darbiem sev, vai arī meklē originālu DĀVANU draugiem vai tuviekiem? Uzgleznošu tieši tev kādu skaistu inavu, kas būs ne tikai dekoratīvs elements, bet arī jauks pārsteigums tieši TEV !

ARNIS ISPRAVŅIKOVS



# Manas vecāsmātes stāsti:

## Kokas tragiskais liktenis

**Jau vairākas** dienas esmu ļoti aizņemta, man nav neviena brīva brīža. Es baroju un kopju savu jauno aizbilstamo – daiļo Koku. Tā es viņu nosaucu. Agrāk man jau bija kaķēni, kucēni, bet visticamāk nekad nav bijis. Svētdien viņu nopirka tirgū\* mamma un tētis. Šodien esmu agri pamodusies, lai pabarotu Koku, un pēkšņi dzirdu, ka mamma un tētis sarunājas.

- **Mamma:** « ...Ir jāgatavojas rītdienas mielastam, tev man ir jāpalīdz.»  
 - **Tētis:** « Kas ir jādara?»  
 - **Mamma:** « Ir jānokauj vista.»  
 - **Tētis:** «Ko tu!! Es nevaru...»  
 - **Mamma:** «Tu taču esi vīrietis!»  
 - **Tētis:** «Nu un tad, vai vīrietim tas ir jādara?»  
 - **Mamma:** « Tu gribi, lai es to darītu?»  
 - **Tētis:** « Es neesmu slepkava!!»  
 - **Mamma:** « Tu taču slepkavoji frontē!..»  
 - **Tētis:** « Jā, bet es darīju galu ienaidniekiem, fašistiem, bet vista ir tik jauka, tā patīk bērnam, kāpēc man viņa ir jānokauj? Man viņa neko sliktu nav nodarījusi, es nedarīšu viņai pāri! Lai vistu kauj tas, kurš parasti to dara...»

- **Mamma:** « Parasti es lūdzu Tesleram, kad viņš aicina šoihetu, sinagogas kalpu, kurš to dara viņa ģimenei un pie vienas reizes arī mums. Tuvākajā laikā viņa nebūs... Ar ko tad rīt mēs cienāsim viesus? Tāpēc tev nāksies to darīt, ej uz šķūni un ņem cirvi...»

Es gribēju skriet pie Kokas, lai glābtu viņu, bet mamma mani ielēdza istabā, un es kļiedzu un stipri raudāju. Pēc šā gadījuma es vairs nekad neēdu vistas gaļas ēdienus.

**Vēlāk mamma** stāstīja vecaimātei, ka tētim nepaveicās, viņam neizdevās nokaut visticamāk. Teslers viņam ieteica, kā to darīt. Bet tētis aizvēra acis, pagriezās sāņus, pacēla cirvi, un atcirta tikai gabaliņu knābja, Koka izspruka, sāka skaļi kladzināt un aizbēga uz vienu pusi, bet ar šausmām pārņemtais tētis uz otru pusi...

**Tomēr Koku** vienalga nokāva ... Es sēdēju pie galda un neko neēdu. Vairākas dienas raudāju, atceroties manu mīļo Koku.

**\* Pagājušā gadsimta vidū vistas pirka dzīvas tirgū, tolaik vistas gaļas veikalos nebija.**

SVETLANA MIHAILOVA

# Starpbrīdim!

Iespēja, brīvā laika brīdī, nolikt savus skolas materiālus malā un iegrimt humoristiskajā noskaņā, jo joki vajadzīgi kā informācija, lai radītu spilgtāku nokrāsu ikdienai.

1. Uzraksts augstskolā:  
"Eksāmeni nenotiks, visas biļetes pārdotas".
2. Sakiet, kāda ir jūsu diplomdarba rakstīšanas metodika???  
- Copy & Paste.
3. Pasniedzējs ilgi un sīki lasa lekciju, aizrāvēs, studenti jau piekususi. Pasniedzējs, to beidzot ievērojot, saka:  
- Atvainojiet, ka es tik ilgi, man nav līdz pulksteņa. Viens no studentiem atbild:  
- Aiz muguras ir kalendārs...
4. Kā tiek kārtoti eksāmeni?  
Pirmais kurss: pasniedzējs, nodūris galvu, sēž pie galda, visi špiko. Pasniedzējs paceļ galvu, visi raksta paši.  
Otrais kurss: pasniedzējs, nodūris galvu, sēž pie galda, visi špiko. Pasniedzējs paceļ galvu, visi turpina špikot. Pasniedzējs ieklepojas, visi raksta paši.  
Trešais kurss: pasniedzējs, nodūris galvu, sēž pie galda, visi špiko. Pasniedzējs paceļ galvu, visi turpina špikot. Kurša vecākais noklepojas, pasniedzējs nodur galvu.
5. -Sakiet, pasniedzēj, vai cilvēku var sodīt par to, ko viņš nav izdarījis?  
-Protams, ka nevar.  
-Vai cik labi! Es neesmu sagatavojis mājas darbus!
6. Tēti, rīt mums augstskolā būs mazā vecāku sapulce.  
- Ko nozīmē "mazā"?

**- Tu, es un pasniedzējs.**

SAGATAVOJA MARINA BRENCĒNA R2

# Un kā tulkotu tu?

Dažkārt, sarunājoties ar cilvēkiem, kuri runā svešvalodā, piemēram, angļu, var rasties pārpratumi, nepareizi saprotot teikto.

**Lūk, daži jautri piemēri iz dzīves:**

We are the champions - Mēs esam šampinjoni

I'm just asking - Esmu tikai dibenu karalis

Do you feel alright? - Vai jūti visus pa labi?

Bye bye baby, baby good bye - Nopērc, nopērc bērni, bērni labs pirkums!

Can you hear me - Vai tu mani vari šeit?

To be or not to be - Bite vai ne bite!

Undressed custom model - Plikais muiņas modelis

Oh, dear! - Ai, alnis!

May God be with you – Maija, labā bite ar tevi

Let's have a party- Dibināsim partiju!

SAVĀCA KITIJA GRINBERGA R – 3

## Humora sleja

**Nevienam nav noslēpums,** ka augstskolā pavadītais laiks sagādā ne mazums jautru brīžu kā studentiem tā arī pasniedzējiem. Droši vien daudziem tieši šis periods saistās ar humoristiskiem atgadījumiem, negulētām naktīm un jautriem tusiņiem. Jebkurā gadījumā diez vai kāds, kuram ir augstskolas diploms kabatā, roku liekot uz sirds varētu teikt, ka augstskolā bija garlaicīgi.

Lūk, jums vitamīni dzīvespriekam un viegls humors paraugstskolasdzīvi un ar to saistītiem atgadījumiem!

- Universitātes Uzņemšanas komisijā. Ienāk pirmais kandidāts. Viņam jautā:
  - Cik ir 2x2?
  - 3.
  - Nepareizi.
  - Nu tad 7.
  - Nepareizi.
  - Tātad 9.
  - Atkal nepareizi. Bet jūs protat meklēt dažādas pieejas, esat elastīgs domāšanā – uzņemts!
  - Ienāk nākamais.
    - Cik ir 4x4?
    - 5.
    - Nepareizi.
    - 5.
    - Nepareizi, padomājiet vēl!
    - 5.

- Nepareizi. Bet jūs mākat pastāvēt par savu viedokli, esat ļoti noteikts. Pieņemts!

Nāk nākamais.

- Cik ir 2x2?

- 4.

- Pareizi. Bet diemžēl vietu vairāk nav.

- Pasniedzējs eksāmenā:

-Jūsu uzvārds?

-Āboliņš!

-Par ko jūst tā priecāties?

- Esmu laimīgs, ka atbildēju pareizi uz pirmo jautājumu!

- Studentu dialogs:

- Uz kurienu tu tā skrien?

- Uz universitāti - uzzināju, ka šodien būs kolokvijs!

- Kas tas tāds?

- Nezinu, bet katram gadījumam prezervatīvus paņēmu tā pavairāk...

SAVĀCA ARTŪRS PAVLOVS VD3

## Kad vaina ir atzīta, tad kā akmens no sirds ir novēlies

Vienu vakaru pārnāku pēc darba mājās. Kā parasti pie durvīm sēž mūsu mīlule Timaša – krievu spaniels. Bet nezinu kāpēc viņa nemetas bučoties un mīlināties.

Viņa izskatās ļoti sarūgtināta, acīs ir skumju pilnas, viena acs ar paceltu uzaci skatās tieši uz mani, bet otra vainīgi uz leju. Uzreiz suns ķer manas bikses un velk uz virtuvi. Es saprotu, ka viņa ir kaut ko pastrādājusi. „Nu, labi, iesim paskatīsimies ko esi izdarījusi!” Virtuvē viss ir kārtībā, nekādu „nozieguma” pēdu nav, es eju uz vannas istabu, suns man seko, akurāti ņem ar zobiem manas bikses un atkal ved mani uz virtuvi, no jauna uzmanīgi skatos, bet viss izskatās labi, nekādas nekārtības nepamanu, tad eju uz viesistabu, Timaša sasprindzināta un ar vainīgu izskatu kopā ar mani, velk sev līdzī un mēs atkal esam virtuvē. Man jau ir apnicis staigāt šurp un turp veselās 20-25 minūtes. Un atkal mēs esam tajā nelaimīgajā virtuvē. Vaininiece ved mani pie radiatora un skatās uz mani it kā gribot pateikt „Kā tu taču nesaproti, uzmanīgi paskaties, es tev rādu...” Viņa noguļas uz vēdera un ar ķepu zem radiatora izvelk ārā mazu gabaliņu folijas. Un tad es sāku saprast kas ir par lietu... Iesmejos, bet suns ar izbīnu un vainu turpina skatīties uz mani. Es attapos, ir taču jāveic pedagoģiskie pasākumi... Vēroju bēdīgu, čokurā savilkušos, mokošos būtni un samierinoši saku: „Labi, ja tu pati esi atzinusi savu vainu, piedodu tev, bet turpmāk tā vairs nedari!” Timaša priecīgi luncina asti, metas mani bučot, nožāvājas, dodas uz viesistabu, noguļas uz dīvāna un tajā pašā mirklī es izdzirdēju krākšanu. Pēc tik lielām mokām un sirds satraukuma sunītis uzreiz aizmiga. Un lieta bija šāda: no rīta pēc brokastīm man bija palikuši kādi 2 grami šokolādes, un es šo gabaliņu ietinu folijā un noliku uz cukurtrauka vāka. Acīmredzot Timaša nevarēja pretoties kārdinājumam pamieloties un uzreiz pēc manas aiziešanas to apēda, bet tūlīt saprata, ka rīkojās nepareizi – bez atļaujas paņēma „aizliegto augli” un viņai bija sirdsapziņas pārmetumi. Visa diena viņai bija kā katonga, Timaša mokās gaidīja manu atgriešanos, lai atzīties vainā...

SVETLANA MIHAILOVA

# Desmit Smieklīgākie 1. aprīļa joki

1. aprīlis - joku diena.  
Kā Tu izjoko citus?

Visā pasaulē 1. aprīlis ir pazīstams kā joku diena, kad cilvēki savā starpā izspēlē dažādus jokus un sīkas blēdības, lai gan ir mānīcīgs uzskats, ka jokošanās jābeidz pusnaktī, jo jokošanās pēc tam jokatājam nes nelaimi. Ikviens cilvēks, kas joku neuztver labvēlīgi, visu nākamo gadu ir nodrošinājis sev neveiksmes. Par to, kā radās pirmā aprīļa joki un kāpēc cilvēki šajā dienā cenšas izjokot viens otru, vienas teorijas nav.

**1. 1957.gadā BBC** ziņās paziņoja, ka pateicoties maigajai ziemei un spageti smecernieku mazajai populācijai, Šveices zemniekiem ir izdevies izaudzēt milzīgu spageti ražu. Tad tika parādīts videomateriāls ar Šveices zemniekiem, kuri pa vienam no kokiem ņēma nost spageti augļus. Daudzi skatītāji tiešām noticēja un uz BBC atnāca vēstules ar jautājumiem, kā var izaudzēt tādu koku. Viņi atbildēja: "Ielieciet vienu spageti makaronu tomātu mērces bundžīnā un ceriet uz to labāko!"

**2. 1976. gadā** britu astronoms Patriks Mūrs (Patrick Moore) BBC Radio 2 paziņoja, ka šodien 9:47 no rīta Plutons aizies aiz Jupitera, radot tiks spēcīgu gravitācijas lauku, ka uz īsu brīdi samazināsies Zemes gravitācija. Viņš teica, ka ja laikā paleksies, varēs izjust, kā tas ir lidot. Pēc 9:47 BBC sāka pienākt simtiem zvanu, kas stāstīja, ka tiešām izjutuši bezsvara stāvokli. Kāda sieviete teica, ka viņa un 11 draugi, kas bija kopā ar viņu pēkšņi pacēlās no krēsliem un peldēja pa istabu.

**3. 1980. gadā** BBC paziņoja, ka, lai neatpaliktu no laika, Big Ben pulkstenis tiks pārveidots par digitālu. Paziņojums saņēma lielas atsauksmes no šokētajiem un dusmīgajiem skatītājiem, kas nebija mierā ar to. BBC Japānā arī paziņoja, ka pulksteņa rādītāji tiks pārdoti pirmajiem 4 skatītājiem, kas sazināsies ar BBC. Kāds japāņu jūrnīks Atlantijas okeāna vidū uzreiz pēc paziņojuma arī piezvanīja un nosauca savu cenu.

**4. 1998. gada** aprīļa "New Mexicans for Science and Reason" žurnāla izdevums paziņoja, ka zinātnieki ir nobalsojuši nomainīt pi vērtību no iracionālā 3,14159... uz veselo 3. Drīz vien draugi, paziņas šo ziņu izplatīja tālāk viens otram. Uz šo joku uzķērās daudzi. "New Mexicans for Science and Reason" sāka pienākt veselās vēstuļu kaudzes.

**5. 1998. gadā** Burger King laikrakstā "USA today" ievietoja reklāmu, kas iepazīstināja ar jauno "Kreīļu burgeru", kas īpaši radīts 32 miljoniem ASV dzīvojošo kreīļu. Visas sastāvdaļas ir tās pašas, tikai pagrieztas par 180 grādiem. Nākamā

Tev mugura balta! Un tev zeķē caurums! April, april! Klāt atkal diena, kad šādus tekstus dzirdēsim vairumā 1. aprīlis jeb joku diena.

jā dienā daudzi pasūtīja kreīļu burgerus un daži labroči sūdzējās, ka arī viņi grib īpašus burgerus, speciāli ēšanai ar labo roku.

**6. 2002. gadā britu** lielveikalu ķēde "Tesco" publicēja reklāmu "The Sun" paziņojot, ka zinātniekiem ir izdevies, ģenētiski modificējot, iegūt svilpojošu burkānu. Reklāma paskaidroja, ka burkāni tiek speciāli audzēti ar gaisa caurumiem abās pusēs. Kad burkāni ir izvārījušies, šie gaisa caurumi liek tiem svilpot.

**7. 2007. gadā** marta beigās tika uzņemta un publicēta [www.lebanoncircle.co.uk/](http://www.lebanoncircle.co.uk/) bilde ar 20 cm garu mumificētu radījumu, kas atgādināja feju. Kāds vīrs ar suni esot pastaigājies un atradis šo radījumu. Drīz vien ziņas par šo atklājumu izplatījās pa internetu. 1. aprīļa beigās Dans Beins, lapas izveidotājs bija saņēmis desmitiem tūkstošu e-pastu. Tad viņš atzinās, ka tas viss ir bijis joks, taču viņš turpināja saņemt vēstules arī pēc atzīšanās.

**8. 2008. gadā** BBC paziņoja, ka, filmējot "Miracles of Evolution" netālu no Antarktīdas, filmētājiem ir izdevies noķert neatkarīgam kadru. Tika atklāta jauna pingvīnu suga, kas spēj lidot. Tie Antarktīdas bargajā ziemā nevis saspiežas cieši kopā, lai sasildītos, bet gan dodas lidojumā uz Dienvidameriku, kur viņi pārlaiž ziemu siltajos tropiskajos mežos.

**9. Par visslavenāko joku** 20. gadsimtā kļuva telekompānijas BBC 1957. gada 1. aprīlī demonstrētā reportāža par neredzētu makaronu ražu Šveicē. Reportāžā britu žurnālists stāstīja, ka šveicieši nevar izlemt, ko darīt ar gigantisko makaronu ražu. «Ziema bija maiga, bet makaronu smecernieku lauksaimniekiem izdevās uzveikt,» neparastās ražas apjomus skaidroja BBC žurnālists. Sižets Lielbritānijā izraisīja emociju vētru. Tūkstošiem pilsoņu zvanīja telekompānijai, lūdzot pastāstīt, kā audzēt makaronus. Uz visiem lūgumiem BBC diplomātiski atbildēja: «Ielieciet makaronu burkā ar tomātu mērci un ceriet uz labāko.» Reklāma 1970. gadā, ieturot BBC tradīciju, ASV telekompānija NBC paziņoja par rekordlielu marinēto gurķu ražu Rietumvirdžīnijā.

**10. Savukārt 1994. gadā** amerikāņu radiostacija «National Public Radio» informēja klausītājus, ka ikviens cilvēks, kurš uzteovēs sev «Pepsi» logotipu, uz mūžu iegūs desmit procentu atlaidi visai «Pepsi» produkcijai. Visu aprīli radiostacijai zvanīja cilvēki, kas bija «izpildījuši nosacījumus» un vēlējās saņemt balvu.

## Neesi tāds kā citi

Pasmieties vajag

**“No pasmiešanās par citiem cilvēkiem ir saskatāmas pozitīvas iezīmes, jo smieklī paši par sevi ir atbrīvojoši,”** saka psiholoģe Iveta Gēbele. Smejoties saspīestā, sabloķētā enerģija izlādējas, cilvēks atbrīvojas no spriedzes, kas viņā glabājusies. Tādēļ 1. aprīlis ir laba diena, lai atbrīvotos no stresa. Gelotologi – zinātnieki, kas nodarbojas ar smieklu pētīšanu – tagad ir pierādījuši to, ka viena minūte sirsniņu smieklu aizstāj pusstundu ilgu atslābināšanās treniņu. Smieklu laikā tiek masēta diafragma un saules pinums, padziļinās elpošana, saspriegtie muskuļi atslābinās, pulss un asinsspiediens mazliet paaugstinās, labāka kļūst šūnu apgāde ar skābekli.

**Psiholoģe uzskata, ka** sabiedrībai tagad ir īpaša vajadzība pēc veselīga humora, tas palīdz pārdzīvot skumjas situācijas. “Droši pasmeijieties par vadītājiem un valstsvīriem – tas mazina sociālo trauksmi. Jau no seniem laikiem ir zināmas pasakas un anekdotes, kurās ir izsmieti ne īpaši gudri un apķērīgi kungi un viņu izdarības. Kad visi kopā gardu muti varam par to pasmieties, tad pārdzīvojumi kļūst nemanāmāki,” uzskata I. Gēbele. Smejoties par citiem, mēs varam pasmieties arī par sevi, par lietām, kas mūs uztrauc. Tāpēc jau ir tik populāri dažādi humora raidījumi, komēdijas un izjokošanas šovi, videokuriozi. Mīļi joki ir tādi, kurus uztver bez aizvainojuma, kad ir nodoms cilvēku patiešām izjokot, radot kopā piedzīvojamu prieka mirkli, nevis ļauni apsmiet.

**1. aprīļa joki** ir dažādi, sākot ar vārdiem Tev caurums biksēs! un beidzot ar vārdes ielikšanu darba rakstāmgalda atvilktnē. Tie var likt gan smieties, gan raudāt. Tāpēc, pirms kādu izjokot, jāpadomā, kāds ir šis cilvēks. Iespējams, ka joks viņu var aizvainot. Un aizvainojums nav tik viegli aizmirstams, tas emocionāli ievaino. “Ja cilvēks iedomājas, ka dzīvei jānodrošina viņam pietiekami labvēlīga eksistence, tad viņš sajūtīs aizvainojumu, ja tā nenotiks,” psiholoģe min, ka cilvēku var aizvainot tas, kāpēc tieši viņš izvēlēts izjokošanai. Viena no cilvēka vajadzībām ir piederēt pie pārējiem. Ja cilvēks tiek izsmiets, šī izjokošana var kalpot kā vēstījums Tu neesi tāds kā citi, mēs par tevi pasmejamies. Var rasties sajūta, ka pārējie viņu nepieņem tādu, kāds viņš ir, tas rada lielu satraukumu.

**Visvieglāk ir aizvainot** cilvēkus ar zemu pašvērtējumu. Jo augstāks cilvēkam pašvērtējums, jo drošāk viņš jūtas, un tad cilvēkam ir veselīga attieksme pret pasauli un pret sevi, savām ēnas pusēm, savām neveiksmēm. “Nedrošam cilvēkam pašvērtējumu apdraudosa var likties jau kāda cilvēka dusmīgs skatiens, kur nu vēl joks. Aizvainojuma izpausmes var sniegties no ieraušānās sevī līdz pat atriebības alkām un attiecību pilnīgai pārtraukšanai, no dziļi depresīviem stāvokļiem līdz pat naidīgiem uzbrukumiem tam, kurš kaut kādā veidā ir aizskāris.”

## Katram sava vājā vieta

**Psiholoģe atklāj, ka** ir tādi cilvēki, kas izjoko citus tikai tāpēc, lai paši netiktu izjokoti. Tādi cilvēki visbiežāk izmanto aizvainojošus jokus. Seneka ir teicis: “Jo vairāk cilvēkam piemīt tieksme aizvainot citus cilvēkus, jo sliktāk viņš pats pats aizvainojumus.” Aizvainojoši ir tādi joki, kas aizskar personību, it sevišķi, ja aizskar personībā to, par ko jau pats cilvēks ir neapmierināts, ko viņš nepieņem pats sevī. “Kādi joki ir vairāk aizvainojoši – atkarīgs no tā, kur ir cilvēkam vājā vieta. Otru cilvēku noteikti skars joks, ja jokatājam būs arī tāds mērķis aizvainot otru cilvēku, tad viņš noteikti jau zina vājos punktus un spiež uz tiem. Bet tas var notikt arī pavisam netīšām, nepazīstot otru cilvēku. Joks pats par sevi nav traumējošs, cilvēku var aizskart tad, ja joks pieskaras jau traumētai vietai cilvēka dvēselē,” teic Iveta Gēbele.

**Tāpēc 1. aprīlī** sveākus, mazāk pazīstamus cilvēkus labāk izjokot ar neitrālākiem jokiem, bet personiskākus jokus var izmantot labi pazīstamiem cilvēkiem. “Ja aprīļa joks jūs ir aizskāris un atmodinājis aizvainojumu, tad tā vietā, lai apvainotos uz izjokotāju, padomājiet, ko manī šis joks aizskāris, kāds komplekss manī sēž vēl neatrisināts,” iesaka psiholoģe, “un, galvenais, mācieties pasmieties par sevi un mīliet humoru, tad nebūs jāņem palīgā aizvainojums, kļūstiet paši savā garstāvokļa noteicēji.”

(WWW.NRA.LV)

SAVĀCA VILIS PĒTERSONS





## Gala samaksas termiņš

**Piektdienas rīts**, uz skolu nav jāiet, tādēļ ieturēju vēlās brokastis tuvējā kafejnīcā. Malkojot kafiju, telefonā pienāk īsziņa. Redzu, ka sūtītājs ir mana māsa, neko daudz nedomājot, atveru vaļā īsziņu un sāku lasīt. Tur uzrakstīts: „Čau! Vai tu tos 140 Ls vari pārskaitīt man uz kontu? Tev vispār ir mans konta numurs?”

**Izlasot šo tekstu**, man sirds sāk straujāk sisties un pa galvu sāk jaukties simtiem domu. Kas, kad, kāpēc es viņai esmu parādā tik lielu naudas summu?! Lai visu noskaidrotu, steigšus zvanu viņai:

**Es:** „Kad tad es no tevis esmu aizņēmusies tik lielu naudas summu?”

**Māsa:** „Nu kā, šodien taču ir pirmais aprīlis!”

**Es satrauktā balsī:** „Kāda starpība, ka šodien pirmais aprīlis?”

**Māsa smejojoties :** „Nu kā, šodien taču gala samaksas termiņš”

**Un tikai tajā brīdī** es sapratu, ka šodien tiešām ir pirmais aprīlis un viņa mani ir izjokojusi. Pēkšņi sāku smieties par to, ka biju tik ļoti satraukusies un nesapratu, ka viņa man saka: „ir taču 1. aprīlis!”

INESE OZOLIŅA

## Vēstule draudzenei, kura pārcēlusies uz Itāliju...

**Sen neesmu rakstījusi, sveika!**

**Latvijas valdība pēc** tautas skaitīšanas šausminājās par skaitļiem. Latvijai vairs nav viena miljona cilvēku, un tāpēc tika izlemts – ir jāatgriež iedzīvotāji atpakaļ. Valdība apsola dot katram, kurš atgriezīsies, piešķirt pabalstu 5000 latu apjomā istabas iegādei komunālajā dzīvoklī. Steidzieties atgriezties!

I.BALAŠOVA 1. APRĪLĪ

**...Atbildes vēstule no Itālijas**

**Sveika, dārgā!**

**Doma ir ļoti** pievilcīga, žēl, ka nezinu atgriešanās noteikumus. Droši vien viss nav tik vienkārši – kvotas, dokumenti utt. ...

**Ā!!! Pieleca!!! Tas bija „aprīlis”? Ak, tā!!!**

**Protams, katrs** var aizskart bērnu! Lēnprātīgu, tīru un nevainīgu! Es noticēju!

**Jā, un kauns jums!** Jau sakrāmēju ceļasomu, tā kā tagad braukšu pie jums, lai apmestos uz dzīvi uz visiem laikiem. Mūsu vendeta būs šausmīga: mēs uzsēdīsimies jums uz kakla! Un jūs uzturēsiet ne tikai savas vārnas, bet arī mūs!!!!...

## Cienījamie studenti!

**Administrācija un Starptautiskās Praktiskās Psiholoģijas augstskolas vadība vērsas pie jums ar lūgumu palīdzēt divām vārnām (zēns un meitene), kuri dzīvo dārzā un cietuši fiziski no kaimiņa kaķa (zaudēto asti), un ņemt tas savā ģimenē.**

**Senātā tika nolemts – piešķirt 50% atlaidi studijām par nākamo mācību gadu studentam, kurš ir gatavs tas pieņemt. Paldies par Jūsu atsaucību! Noformēt iesniegumu un saņemt sīkāku informāciju 213.kab. plkst. 14.00-17.00 (t.67506621).**

**Tur jūs saņemsiet pārtiku putniem uz mēnesi.**

ADMINISTRĀCIJA  
1.04.2011

## Atceroties joku dienu

„Re, tev caurums biksēs!”

„Kas tev tur pielipis?” - šādi un līdzīgi mūs 1. aprīlī izjoko vai katru gadu, pēc brītiņa atskatot priecīgam un gandarītam „april, april”. Tomēr dažreiz gadās īpaši labi joki, kurus atceramies vēl ilgu laiku. SPPA studenti labprāt dalījās atmiņās.

### Zibenszellis

**Pirms pāris gadiem** tagadējais SPPA students Mārtiņš kopā ar savu draugu Ivaru 1. aprīlī saģērbās līdzīgās drēbēs – melnā jakā, zilās džinsu biksēs un sarkanā cepurē. Ivars nostājās vienā Rīgas mikrorajona autobusa pieturā, bet pats Mārtiņš – nākamajā pieturā. Ivara pieturā pienāca autobuss, tajā iekāpa pasažieri un autobuss devās prom. Ivars tajā brīdī sāka skriet autobusam pakaļ tā, lai pasažieri viņu pamanītu. Šoferis tikai turpināja ceļu. Līdzko autobuss apstājās nākamajā pieturā, pa durvīm aizsies ieskrēja Mārtiņš un skaļi nopūtās: „Fū, tomēr paspēju!”

„Jums vajadzētu redzēt, kādām acīm uz mani paskatījās šoferis un autobusa pasažieri!” stāsta Mārtiņš. „Žēl, ka toreiz mums neizdevās to nofilmēt, bet atcerēsimies mēs šo joku vēl ilgi!”

### Neticīgā

**Liene ar smaidu** sejā atceras, kā pagājušajā gadā viņu izjokojis draugs. Lienei ļoti patīk apmeklēt dažādus kultūras pasākumus – teātri, koncertus, operu. Viņas draugs gan nav sajūsmā par šādu izklaidi, jo viņu vairāk saista sports un aktīvā atpūta. Lienei vienmēr ir ļoti jānopūlas, lai pierunātu draugu apmeklēt kādu kultūras pasākumu.

**1. aprīlī draugs nolēmis** pārsteigt Lienu un paziņojis, ka ir nopircis biļetes uz operu – lai Liene saņem, jo drīz jādodas uz izrādi. Liene, protams, nodomājusi, ka tas ir joks. Pasmējusies un turpinājusi iesāktos darbus. Draugs mēģinājis pārliecināt, ka viņš nejoko un sācis jau uztraukties. Liene tikai teikusi, lai puisis beidz ākstīties. Kad nekas nav līdzējis, puisim nācies parādīt biļetes un atklāt, uz kuru izrādi viņi ies. Pēc stundu ilgas pārliecināšanas vienīgais, ko Liene šajā situācijā spējusi izvest: „Kāpēc tu neteici uzreiz, ka tas ir domāts nopietni?”

Un kā izjokoja Tevi 1. aprīlī?

KRISTINE KEIČA

## UZMANĪBU!

## JAUNUMI!

Vai Tu zini, ka, sakarā ar elektroniskās atslēgas uzstādīšanu augstskolas ārdurvis, visiem studentiem un darbiniekiem 112. kabinetā jāatstāj sava labā īkšķa nospiedums. Turpmāk ēkas durvis atslēgsies tikai tad, kad pie atslēgas cauruma pieliksi savu īkšķi un atslēga to atpazīs.

**April! April! Tas ir joks!**

INETA MASTIŅA

## Cienījamie studenti!

**Aicinām Jūs piedalīties teorētiskā seminārā par kamasuru, kuru vadīs indiešu profesors, doktors R. Artusamaks. Nodarbības drīkst apmeklēt tikai tie studenti, kuriem nav finanšu un akadēmisko parādu. Nodarbības notiks pirmdienās plkst. 13.30 103.auditorijā. Pirmā nodarbība - 1. aprīlī.**

**Pirms nodarbībām lūdzam nepusdienot.**

**Pieteikšanās pa tālr. 67506257 vai mācību daļā.**

**Administrācija.**

SVETLANA KEČEDŽI

## Vai „inženieris” sapratis „filologu”?

Pavasaris. Telefona zvans: „Tēti, tēti! Šodien meita, tava mazmeita, pateica pirmo vārdu!” – „Kādu? Mamma? Tētis?” – „Nē, neuzminēji. HIDROELEKTROSTACIJA”. „Vai tiešām?”, - izbrīnījās tētis. – „Nu, jā!”, - pārliecināti atbildēja. Un tētis noticēja, kaut gan bija pirmais aprīlis. Droši vien „inženierim” un „filologam” ir dažādi priekšstati par deviņus mēnešus veca bērna runas prasmēm.

LARISA KOROĻČUKA